

Se presenta el sexto volumen de *El impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad*

El pasado 8 de mayo, en el marco de los Jueves Editoriales, organizados por la Dirección de Publicaciones y Divulgación, se presentó de manera virtual el sexto volumen de la serie *El impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad*, que reúne textos compilados por catedráticos de la Facultad de Diseño de la UAEM.

En la presentación, transmitida a través del Facebook de Ediciones UAEM, Héctor Ponce de León describió los artículos de que consta este libro, escritos por quienes ahora son exalumnos de los posgrados en Arte, Cultura y Sociedad, así como por docentes de estos niveles. En este volumen se exploran muy diversos temas, como la iconografía en la zona arqueológica de Xochicalco y el patrimonio inmaterial del estado con la fiesta del Jueves Santo en Tepoztlán, así como el arte urbano y el grafiti.

Por su parte, Silvia Iñigo Dehud centró su intervención en los aspectos del diseño de la publicación, destacando la portada y los interiores. Los textos están formados a doble columna apoyados en fotografías o imágenes. Además, cada artículo inicia en página non, para que la lectura inicie por la derecha, y se usaron plecas decorativas en cada página.

El libro puede leerse y/o descargarse en acceso abierto en libros.uaem.mx, donde también pueden consultarse o adquirirse los demás volúmenes de la serie.

